



Marnix Bras

Interim UX lead, UX strategist, Service Designer & Design Thinker

Adres: Zeldertsedreef 18, Amersfoort, the Netherlands
Nationaliteit: Nederlands
Talen: Nederlands, English
Contact: marnix@marnixbras.nl / [+316-40497730](tel:+316-40497730) / [linkedin.com/in/marnixbras](https://www.linkedin.com/in/marnixbras)

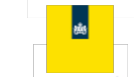
Profiel

Marnix is Interim UX consultant en team lead. Hij is een ondernemende Managing UX Design Consultant met internationale strategie, concept en ontwerpervaring als online specialist, interactie-, service- en UX design lead.

Hij is ervaren in het vormgeven van gebruikerservaring, op basis van kwantitatief en kwalitatief onderzoek. Creëert visie en visualisatie van ideeën op basis van gebruikersgegevens. Leidt projecten, creatieve processen en de realisatie van mobiele en internetproducten zoals online funnels, servicewebsites, apps en portals binnen complexe organisaties. Hij haalt het beste uit online ervaringen met klanten en collega's. Connector tussen technologie en ontwerp, gedreven om complexe online ervaringen eenvoudig te maken. Coachend met een passie om mensen te inspireren en kennis te delen. Onderwijst Design Thinking en UX in masterclasses.

Recente werkervaring

- **April 2019 -nu:** Freelance Interim UX manager & consultant voor **The Future Group**
- **Jan 2019-nu** – voor **Belastingdienst** als UX lead B2E
- **Mei-2018-April 2019** Service design trajecten bij UWV, Defensie, ThyssenKrupp en meer voor **Idean**
- **Jul 2017-Apr 2018** voor **Politie** als UX strategist en UX lead voor operationele apps for politieagenten.
- **Okt 2017-Nov 2017** voor **IKEA** als Service Designer
- **Mar 2017-Okt 2017** voor **MediQ** als Service Design en UX lead voor B2C
- **Mar 2016-Mar 2017** voor **Rechtspraak:** UX adviseur
- **Sep 2016-Dec 2016** voor **Rijkswaterstaat:** adviseur
- **Jun 2016-Sep 2016** voor **Sodexo:** Design sprints
- **Nov 2015-Mar 2016** voor Centraal Beheer Achmea als UX design / Team lead online B2B



Opleiding

- **Nielsen Norman,** UX management (2017)
- **Human Factors International,** User Experience Analyst (2013)
- **ArtEZ Kunstacademie,** Architectonic Design (1996-2001)
- **Wageningen University,** Food science (1993-1995)
- **VWO Bèta** (1986-1993)

Carrière

- 2019-nu: Freelance Interim UX manager - **The Future Group**
- 2015-2019: Managing Consultant - **Idean / Caggemini**
- 2009-2014: Senior online specialist - **Achmea**
- 2008-2009: Coord new media - NGO **Dance4life**
- 2004-2008: Online designer **Web Power** online marketing
- 2003-2004: Online Designer **Site4U** internet services
- 2001-2002: Design ass. **DRFTWD** architects
- 2000-2001 Stage/ afstudeer **Zuid-Afrika**

Vaardigheden

UX Lead, **Service design**, UX research, Design Thinking, (UX)Usability expert, **Digital Customer Experience**, Strategie, Educatie, Facilitatie van workshops, Online concepten, Business consultancy, Branding & identity, Art-direction, Analytics, Prototyping

Pluspunten



+ Ondernemend

In de meer dan 15 jaar dat ik werk heb ik binnen organisaties (#intrapeneur) vele nieuwe initiatieven opgestart. Ik zie vaak dat design leidt tot businesstransformatie en dus ook tot nadenken over de hele onderneming. Naast de dienstbetrekkingen lever ik ook al meer dan 10 jaar als ZZP-er advies en design aan kleinere NGO's en bedrijven. Deze combinatie houdt me fris en up-to-date.



+ Ik heb al 15+ jaar ervaring op digitale transformatie vanuit een design point of view.

Als design lead van Politie bijvoorbeeld heb ik op management niveau geadviseerd over toepassing van innovatie, vorming van draagvlak en delen van kennis voor 1 plan van aanpak voor de "Police-officer-experience" politiebreed en het migratie scenario richting te geven.



+ Ruime ervaring als design thinking en design adviseur.

Altijd vanuit onderzoek naar klant, Umfeld en bedrijfsproblematiek op zoek naar dat punt op de klantreis waar ideevorming kan bijdragen aan business doelstellingen.

Als design lead van Idean bijvoorbeeld heb ik de afgelopen 4 jaar voor vele internationale en Nederlandse opdrachten zoals Ahold, Ikea, Mediq, Rechtspraak, Centraal Beheer, Defensie, LithiumWerks en Akelius research-based advies gegeven over digitale transformaties en customer (of juist employee) journeys en implementaties begeleidt.



+ Overheidservaring

Zowel in het semi-publieke domein Zorgverzekeringen (sinds 2008-2012), waar ik ook op nationaal ZN niveau betrokken was met afstemming van met name Zorgkantoor-informatie, heb ik ook veel ervaring in de primaire overheid en rechtspraak, in trajecten waar een businesstransformatie vaak een digitale poot heeft. Zo heeft hij voor Rechtspraak (2017) de communicatie outside-in gemaakt door de burger en zijn of haar situatie centraal te stellen in de online communicatie en heb ik in het complexe politie-domein (2018) de interne processen helpen ombuigen naar een mobile-first aanpak en user experience waarmee agenten tijd en frustratie besparen en hun werk beter ondersteund wordt met technologie.



+ B2E ervaring

Na de grote berg designwerk die de digitale transitie op de B2C markt heeft opgeleverd volgt nu de B2B markt. In de kinderschoenen staat nog de ijsberg van de Business2Employee (B2E) software. Om binnen bedrijven de medewerkerservaring als basis te nemen is hierbij nieuw. Ik heb bij projecten voor Politie, Rijkswaterstaat, Ikea en ThyssenKrupp hier al veel ervaring mee.



+ Business Process Management (BPM) ervaring

Samen met business analisten heb ik bij Zilveren Kruis sinds 2008, maar ook later bij opdrachten voor Stedin, Centraal Beheer en Politie, in wisselende verantwoordelijkheden en altijd nauw verweven met IT en business-vertegenwoordigers, gekeken naar welke requirements nou echt belangrijk zijn. Kernwoorden hierbij zijn de feasibility, viability en niet te vergeten de desirability. Zijn bèta achtergrond en opgebouwde kennis van ICT-landschappen in complexe organisaties helpen hierbij.



+ Digitalisering

Al tijdens opleiding en eerste werkzaamheden bezig met de digitale kant en is de focus gaan liggen op interaction design. In 2007 heeft hij een kleine NGO (Dance4Life) geholpen met een digitaal platform voor educatie voor jongeren in 19 landen. Als product-owner bij Zilveren-kruis (2008-2012) met co-creatie van o.a. klantspecialisten en businessspecialisten, op zoek naar de ideale online customer journey en optimalisering van kwaliteit van zorg, kwaliteit van data en klanttevredenheid. In alle projecten die volgden bij Capgemini's design Agency Idean komt elke keer weer de Digitalisering kijken.



+ HBO / WO niveau:

Zowel universitair denkniveau als een hands-on design opleiding en een degree in Design. legden de basis voor een continue leren en ontwikkelen in online concept, strategie en business transformatie.



+ Sociale en visuele vaardigheden

Als designer en kennis lead en docent op de Capgemini Academy ben ik gewend om beeldend te werken, voor publiek te staan en stakeholders mee te nemen in een verhaal. Regelmatig spreek ik op events of voor groepen zoals op universiteiten of bij de klant.



+ De backup van een netwerk

Ik heb een breed nationaal en internationaal netwerk opgebouwd in business, design en onderwijs. Kennisdelen zit in mijn genen.

